

PRAVIDLA SOUTĚŽE „OSVĚŽTE SI LÉTO S TIC TAC“

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY SOUTĚŽE

- 1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) soutěže „Osvěžte si léto s Tic Tac“ („Soutěž“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2 Pořadatelem Soutěže je společnost Ferrero Česká s.r.o., se sídlem Praha 5 – Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika, IČO: 604 88 743, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 27347 („Pořadatel“).
- 1.3 Organizátorem Soutěže je reklamní agentura **TRIAD Advertising, s.r.o.**, se sídlem Na bojišti 1473/18, Nové Město, 120 00 Praha 2, IČO: 242 85 358, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 192926 („Organizátor“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

- 2.1 Soutěž bude probíhat od 15. 5. 2024 00:00:00 hod. do 15. 6. 2024 23:59:59 hod. („Doba konání Soutěže“).
- 2.2 Soutěž je pořádána společně na území České a Slovenské republiky, kdy přihlašování do Soutěže je realizováno skrze zvláštní soutěžní microsite dostupnou z internetových stránek <https://www.tictac.com/cz/cs/> („Soutěžní stránka“), kde je umístěn registrační formulář, e-mailový kontakt a Pravidla. Vyhodnocení Soutěže a Výhry v Soutěži (tak, jak jsou definovány v článku 4.13 a 4.15 Pravidel) jsou společně pro Českou republiku a Slovenskou republiku.
- 2.3 Tato Pravidla upravují podmínky Soutěže ve vztahu k účastníkům, kteří v Době konání Soutěže zakoupí níže uvedený soutěžní výrobek na území České republiky („Místo konání Soutěže“). Soutěžící, kteří zakoupí tento výrobek na území Slovenské republiky, budou podléhat slovenské verzi soutěžních pravidel.

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 3.1 Soutěže dle těchto Pravidel se může zúčastnit pouze svéprávná fyzická osoba – spotřebitel, která splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech („Soutěžící“). V případě Soutěžícího mladšího 15 let je Organizátor oprávněn vyžádat si kdykoliv písemné potvrzení o tom, že takový Soutěžící disponuje souhlasem svého zákonného zástupce pro účast v Soutěži, a to v souladu s § 32 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („Občanský zákoník“); v případě, že takové potvrzení nebude předloženo do pěti (5) dnů od obdržení výzvy, je Organizátor oprávněn daného Soutěžícího ze Soutěže vyloučit; případný nárok takového Soutěžícího na Výhru tímto okamžikem bez náhrady zaniká.
- 3.2 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a Organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 Občanského zákoníku. V případě, že se Výhercem (tak, jak je definován v článku 4.16 Pravidel) stane taková vyloučená osoba, Výhra jí nebude předána a Organizátor podle svého uvážení může Výhru postupem dle článku 4.27 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.
- 3.3 Do Soutěže budou zařazeni a Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nespĺňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit, včetně zejména v případě nedoložení písemného souhlasu dle článku 3.1 Pravidel.

4. MECHANIKA SOUTĚŽE, VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE A VÝHRY V SOUTĚŽI

4.1 Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že:

- a) V Době konání Soutěže zakoupí v Místě konání Soutěže v jakémkoli obchodě (kamenný obchod i online shop) pro svou potřebu nebo potřebu své rodiny (osob jemu blízkých) v rámci jednoho nákupu alespoň **jeden (1) ks libovolného výrobku Tic Tac**, a to ve všech formách balení a ve všech dostupných příchutích (Tic Tac 18g, Tic Tac 49g, Tic Tac 54g, Tic Tac 98g, všechny příchutě: Mint, Orange flavour, Fruity mix, Citrus mix, Strawberry mix, Intense Mint, Flamingo cherry lemonade) („**Výrobek**“).
- b) K takto uskutečněnému nákupu si uschová daňový doklad – účtenku, fakturu („**Účtenka**“) prokazující zakoupení Výrobku řádně a v souladu s těmito Pravidly, tj. zejména též obsahující specifikaci Výrobku („**Soutěžní nákup**“).

Účtenku je možné použít pouze jednou, bez ohledu na počet Výrobků, které Soutěžící v rámci Soutěžního nákupu zakoupil. Tedy je nerozhodné, zda jednotlivá Účtenka prokazuje nákup jednoho či např. pěti Výrobků, vždy je možné ji pro registraci do Soutěže použít jen jednou.

- c) Navštíví Soutěžní stránku, kde provede registraci Soutěžícího, a to tak, že Soutěžící uvede:
 - svou e-mailovou adresu, datum nákupu a celkovou cenu nákupu (zahrnující vše zakoupené, tedy nejen Výrobky), které jsou uvedené na Účtence; a zároveň
 - nahraje prostřednictvím funkčnosti Soutěžní stránky scan/fotografii příslušné Účtenky (ve formátu JPG, PNG nebo PDF o maximální velikosti 10 MB); a zároveň
 - potvrdí, že (i) bere na vědomí zpracování svých osobních údajů a současně, že (ii) je starší 15 let, a udělí svůj souhlas s pravidly soutěže / nebo, že je mladší 15 let a souhlas s pravidly soutěže uděluje a soutěže se účastní se souhlasem svého zákonného zástupce, a registrační formulář následně pomocí tlačítka „Odeslat registraci“ potvrdí, čímž dochází k jeho registraci do Soutěže („**Registrace**“).

4.2 Soutěžící se může Soutěže účastnit pouze s jednou e-mailovou adresou.

4.3 Účtenka musí být čitelná, neznečištěná, nepoškozená či jinak neupravená, tak že by mohly vzniknout pochybnosti o její platnosti a musí být na ní zřetelně a jasně uveden Výrobek a datum nákupu. Soutěžící se zavazuje si ponechat a bezpečně uschovat originál Účtenky, a to minimálně do okamžiku vyhodnocení Soutěže, tak aby případně bylo možné ověřit nárok na Výhru.

4.4 Soutěžící se může do Soutěže zapojit opakovaně, vždy však s novým Soutěžním nákupem, novou Účtenkou a novou registrací do Soutěže. Soutěžící se tedy může Soutěže účastnit opakovaně, a zvýšit tak svou šanci na Výhru.

4.5 Soutěžící může v Soutěži vyhrát pouze jednou, a to bez ohledu na to, kolikrát se do Soutěže zapojil. V případě, že bude Soutěžící vylosován jako výherce Vedlejší výhry, nemůže opakovaně vyhrát Vedlejší výhru ani již vyhrát Hlavní výhru. Nemůže ani opakovaně vyhrát Hlavní výhru.

4.6 Pořadatel má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími (viz článek 3.3 Pravidel). Pořadatel je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít podezření, že se Soutěžící dopustil podvodného jednání nebo jiného jednání, které je v rozporu s dobrými mravy anebo je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel ani Organizátor nejsou povinni o rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího ze Soutěže dotčeného Soutěžícího vyzkoušet.

4.7 Ve smyslu českého zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů („**CZ ZDP**“), odvede Pořadatel 15% srážkovou daň z Výhry (peněžitě i nepeněžitě tak, jak je definovaná níže), pokud se na tuto Výhru nebude aplikovat osvobození¹ od české daně, nebo, kdy

¹ Podle novely CZ ZDP platné od 1. 1. 2024 se osvobozují výhry (peněžní i nepeněžní) ze spotřebitelských soutěží, z nichž se daň vybírá srážkou, pokud nepřesahují částku 50.000 Kč. V případě výher nad 50.000 Kč podléhá celá výhra srážkové dani.

v případě Výherce – daňového nerezidenta ČR (tj. rezidenta jiného státu, než České republiky) stanoví mezinárodní smlouva o zamezení dvojího zdanění uzavřená mezi Českou republikou a zemí, v níže je Výherce rezidentem, že se Výhra zdaní v zemi rezidence Výherce (tj. mimo ČR). Tyto bilaterální smlouvy mají přednost před CZ ZDP.

- 4.8** V případě, kdy je Výherce daňový nerezident ČR nebo daňový rezident Slovenské republiky („SR“) kde jeho výhra nepodléhá plně osvobození od slovenské daně z příjmů,² a Výhra podléhá podle příslušné smlouvy o zamezení dvojího zdanění daňové povinnosti v zemi jeho rezidence (tj. mimo Českou republiku), má Výherce nárok obdržet kromě Výhry také fixní peněžitou Výhru (uvedenou v článku 4.13 v případě Hlavní výhry a v článku 4.17 v případě Vedlejší výhry), která má sloužit jako částečná kompenzace jeho případných daňových či jiných odvodových povinností a/nebo poplatků, které mu vzniknou v zemi jeho rezidence v souvislosti s obdržením Výhry. Pořadatel ani Organizátor soutěže nemají v úmyslu Výherci – nerezidentovi ČR poskytnout úplnou kompenzaci jeho konečné daňové či jiné odvodové povinnosti a Výherce není oprávněn takovou plnou kompenzací požadovat. Pořadatel ani Organizátor soutěže nezodpovídají za splnění daňových či jiných odvodových povinností Výherce – nerezidenta ČR v zemi jeho rezidence.
- 4.9** Výherce je povinen poskytnout Organizátorovi, resp. Pořadateli informaci o svém daňovém rezidenství (prostřednictvím Protokolu o předání Výhry) za účelem posouzení otázky zdanění Výhry v České republice nejen podle CZ ZDP, ale také v kontextu příslušné smlouvy o zamezení dvojího zdanění.
- 4.10** Zjistí-li Výherce po obdržení Výhry, že nebyl v době získání Výhry daňovým rezidentem, nýbrž nerezidentem (nebo obráceně), má Výherce povinnost tuto skutečnost neprodleně oznámit Pořadateli či Organizátorovi. Pokud již byla Výhra Výherci vyplacena a Výherce následně oznámí Pořadateli nebo Organizátorovi změnu svého daňového rezidenství, má Pořadatel nebo Organizátor právo v souladu s těmito pravidly jednostranně určit, že Výherci žádná Výhra pro kompenzační účely zahraničních daní, odvodů a/nebo poplatků nepřísluší, a Výherce je povinen vrátit Pořadateli nebo Organizátorovi již vyplacenou peněžitou Výhru pro kompenzační účely zahraničních daní, a případně upravit odvod srážkové daně v České republice.
- 4.11** Výhry a částky jsou v těchto Pravidlech uvedeny v EUR (v eurech – viz Hlavní výhra) anebo v Kč (v českých korunách – viz Vedlejší výhra) a Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za případné dopady kurzových rozdílů vůči Kč nebo EUR nebo jiné měně, které mohou nastat při určení fixní peněžité Výhry určené na částečnou kompenzaci daňových dopadů u Výherců, kteří jsou daňovými rezidenty jiného státu než České republiky.
- 4.12** Komentáře týkající se daní a odvodů a/nebo poplatků a předpokládaných daňových a odvodových povinností uvedených v těchto Pravidlech byly vypracovány na základě právních předpisů České republiky platných a účinných v době nabytí účinnosti těchto Pravidel. Komentáře k daním a odvodům obsažené v těchto Pravidlech mají pouze informativní charakter a v žádném případě nepředstavují individuální právní nebo daňové poradenství a Výherce se na ně nesmí spoléhat při žádném (právním) jednání. Pořadatel ani Organizátor nenesou žádnou odpovědnost za jakékoli (právní) kroky, které Výherce učiní na základě daňových a/nebo odvodových komentářů obsažených v těchto Pravidlech. Výherci se doporučuje, aby své daňové a odvodové povinnosti konzultoval s právním a/nebo daňovým poradcem, který je kvalifikován k poskytování daného poradenství v zemi, ve které Výherci vznikají a/nebo mohou vzniknout daňové a/nebo odvodové povinnosti.
- 4.13** Hlavní nepeněžní Výhrou v Soutěži je dvacet pět (25) × 2× dvoudenní lístky na festival Lollapalooza v Berlíně v termínu 7. – 8. 9. 2024 v hodnotě 418 EUR vč. DPH (209 EUR za 1 ks vč. DPH) včetně 1× voucheru na ubytování pro dvě osoby na portálu www.hotelgift.com v hodnotě 200 EUR vč. DPH, tj. v celkové hodnotě 618 EUR vč. DPH (přibližně 15.608 Kč) (jednotlivě jako „**Hlavní výhra**“, společně jako „**Hlavní výhry**“). Pokud tato Výhra podléhá zdanění srážkovou daní v České republice podle CZ ZDP a příslušné mezinárodní smlouvy

² V SR podléhá plnému osvobození od slovenské daně z příjmů fyzických osob hodnota výhry do 350 EUR (včetně).

o zamezení dvojího zdanění, odvede Pořadatel za Výherce v České republice srážkovou daň ve výši 15 % z této nepeněžní Výhry. V případě, že Výhercem této Výhry bude Soutěžící, který je daňovým rezidentem jiné země, než je ČR, a příslušná mezinárodní Smlouva o zamezení dvojího zdanění stanoví, že tato Výhra bude podléhat zdanění v zemi rezidence Výherce (tj. mimo ČR nebo SR), bude takovému Výherci v rámci celkové Výhry udělena také fixní peněžitá Výhra ve výši 92,70 EUR (přibližně 2.342 Kč). Pokud podle CZ ZDP a příslušné mezinárodní smlouvy o zamezení dvojího zdanění taková fixní peněžitá Výhra také podléhá srážkové dani v České republice, odvede Pořadatel za Výherce v České republice srážkovou daň z peněžitě Výhry ve výši 15 %.

4.14 Podmínky Hlavní výhry – voucheru na ubytování na portálu www.hotelgift.com:

- nepeněžitá Hlavní výhra nebude předána Výherci Hlavní výhry v hotovosti, a to ani částečně;
- nepeněžitou Hlavní výhru není možné vyplatit Výherci v penězích, a to ani částečně, ani se žádné prostředky z její celkové hodnoty nikterak nevrací v případě nevyčerpání celkové hodnoty;
- hodnota voucheru je v měně EUR, přičemž bude voucher k dispozici ve fyzické podobě (PDF);
- k uplatnění voucheru bude vytvořen pro Výherce manuál v českém jazyce;
- změny, reklamace ubytování apod. se provádějí pouze v rezervovaném ubytovacím zařízení;
- voucher není možné uplatnit přímo v ubytovacím zařízení, pouze v rámci portálu www.hotelgift.com;
- není možné kombinovat vouchery v rámci jedné rezervace (každý voucher je jednou samostatnou rezervací);
- pokud hodnota rezervovaného pobytu převyšuje hodnotu voucheru, je možné rozdíl doplatit elektronicky;
- je možné dobít voucher dodatečnou částkou bez poplatků;
- doba pro uplatnění voucheru je dvacet čtyři (24) měsíců a voucher je možné využít v rámci jeho platnosti v jakémkoliv termínu dle volby Výherce;
- bližší podmínky pro čerpání voucheru budou zaslány společně s oznámením o Výhře.

4.15 Vedlejší nepeněžní výhrou v Soutěži je sto (100) × Tic Tac merch – klobouk lokální výroby v celkové hodnotě 567,50 Kč vč. DPH (jednotlivě jako „Vedlejší výhra“, společně jako „Vedlejší výhry“ a společně s Hlavní výhrou jako „Výhra“, společně jako „Výhry“). Pokud tato Vedlejší výhra podléhá zdanění srážkovou daní v České republice podle CZ ZDP a příslušné mezinárodní Smlouvy o zamezení dvojího zdanění, odvede Pořadatel za Výherce v České republice srážkovou daň ve výši 15 % z této nepeněžní výhry. V případě, že Výhercem této Vedlejší výhry bude Soutěžící, který je daňovým rezidentem jiné země, než je ČR nebo SR (kde je tato Výhra plně osvobozena od slovenské daně z příjmů fyzických osob), a příslušná mezinárodní Smlouva o zamezení dvojího zdanění stanoví, že tato Vedlejší výhra bude podléhat zdanění v zemi rezidence Výherce (tj. mimo ČR nebo SR), bude takovému Výherci v rámci celkové Vedlejší výhry udělena také fixní peněžitá Výhra ve výši 85,13 Kč. Pokud podle CZ ZDP a příslušné mezinárodní Smlouvy o zamezení dvojího zdanění taková fixní peněžitá Výhra také podléhá srážkové dani v České republice, odvede Pořadatel za Výherce v České republice srážkovou daň z této peněžitě Výhry ve výši 15 %.

4.16 Organizátor vylosuje po uplynutí Doby konání Soutěže v termínu dle článku 4.19 Pravidel ze Soutěžících, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech („Losování“), celkem sto dvacet pět (125) Soutěžících, kteří získají Výhru (jednotlivě jako „Výherce“ nebo společně jako „Výherci“).

4.17 Určení Výherce Výhry:

Po ukončení Doby konání Soutěže, bude ze všech Soutěžících, resp. jejich jednotlivých registrací Účtenek provedených v Době konání Soutěže, vylosováno (i) dvacet pět (25) Výherců Hlavní výhry, kdy každý Výherce vyhrává jeden kus Výhry, tedy 2× dvoudenní lístek na festival Lollapalooza v Berlíně v termínu 7. – 8. 9. 2024 v hodnotě 418 EUR (209 EUR za 1 ks) včetně 1× voucheru na ubytování pro dva osoby na portálu www.hotelgift.com v hodnotě 200 EUR, tj. v celkové hodnotě 618 EUR, případně i peněžní Výhru a (ii) sto (100) Výherců Vedlejší výhry, kdy každý Výherce vyhrává jeden kus Tic Tac merch – klobouk lokální výroby v celkové hodnotě 567,50 Kč, případně i peněžní Výhru.

- 4.18** Do losování o Výhry budou zařazeni pouze ti Soutěžící, resp. jejich jednotlivé registrace Účtenek, provedené v Době konání Soutěže na Soutěžní stránce.
- 4.19** Organizátor po uplynutí Doby konání Soutěže, nejpozději do 21. 6. 2024, vylosuje dvacet pět (25) Výherců, kdy každý získává jeden (1) kus Hlavní výhry a sto (100) Výherců, kdy každý získává jeden (1) kus Vedlejší výhry, a to dohromady pro Českou republiku i Slovenskou republiku. Sada sto dvacet pět (125) Výher je tedy společná pro Českou i Slovenskou republiku, poměr Výherců z České či Slovenské republiky není stanoven. Jednotlivý Soutěžící však v Soutěži může vyhrát jen jednou, viz čl. 4.5 Pravidel..
- 4.20** O losování bude sestaven písemný protokol.
- 4.21** Pro oznámení Výher Výhercům bude užita e-mailová adresa, uvedená Výhercem při registraci na Soutěžní stránce („**Oznámení o Výhře**“), a to do deseti (10) kalendářních dní od určení Výherce, přičemž Výherce musí do pěti (5) dnů od doručení Oznámení o Výhře doručit Organizátorovi v případě jeho pokynu originál nebo ověřenou kopii Účtenky za příslušný výherní nákup, a to poštou na adresu sídla Organizátora, a to za účelem ověření nároku na Výhru (zejména v případech kdy Účtenka nebyla nahrána řádně, byla nahrána nečitelně či existují obavy o její pravost). Soutěžící, kteří nezískali Výhru, nebudou nijak vyrozuměni.
- 4.22** V případě splnění těchto požadavků je Výherce následně požádán o poskytnutí svého jména a příjmení, doručovací adresy na území České nebo Slovenské republiky pro zaslání Výhry a svého telefonního čísla, a to prostřednictvím své e-mailové adresy, kterou uvedl v rámci registrace na Soutěžní stránce. Výherce Výhry bude také vyzván k potvrzení předávacího protokolu. Výherce pošle (a doručí) e-mailem vyžádané údaje nejpozději do pěti (5) dnů od odeslání této výzvy, jinak jeho nárok na Výhru zaniká a jeho Výhra bez náhrady propadá Pořadateli. Propadlé Výhry Pořadatel poskytne dodatečně vylosovaným Soutěžícím, kteří splnili veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně je použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.
- 4.23** Výhra bude následně zaslána poštou na Výhercem sdělenou doručovací, resp. e-mailovou adresu užitou při registraci do Soutěže. Výhry je možné doručit pouze na doručovací adresu v České nebo Slovenské republice, nedohodne-li se Výherce a Pořadatel v konkrétním případě jinak.
- 4.24** Výhra bude zaslána Výherci výhradně oproti podpisu předávacího protokolu.
- 4.25** Na Soutěžní stránce bude zveřejněna informace o tom, že proběhlo losování Výher, seznam Výherců tvořen z anonymizovaných e-mailových adres Výherců (první a poslední písmeno uživatelského jména příjemce a celé znění internetové domény) a informace o tom, že jednotliví Výherci byli kontaktováni ze strany Pořadatele či Organizátora.
- 4.26** V případě, že se Soutěže zúčastní méně než pět (5) Soutěžících, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda rozdělí Výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.
- 4.27** V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na uplatnění Výhry podle těchto Pravidel, nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda vylosuje jako Výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

5. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1** Účastí v Soutěži bere Soutěžící na vědomí a souhlasí s tím, že společnost Ferrero Česká s.r.o., se

sídlem Praha 5 – Smíchov, Karla Engliša 6/3201, PSČ 15000, Česká republika, IČO: 60488743, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu: e-mailová adresa, scan Účtenky, údaj o věku nad 15 let, a v případě získání Výhry dále v rozsahu: jméno, příjmení telefonní číslo, doručovací adresa a případně dalších údajů sdělených Pořadatelem, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů, tedy Dobu konání Soutěže a sto dvaceti (120) dnů od konce Doby konání Soutěže. Dále je Pořadatel oprávněn osobní údaje zpracovávat pro uplatnění nároků a případnou kontrolu ze strany orgánů veřejné moci, a to nejdéle po dobu tří (3) let od konce Doby konání Soutěže.

- 5.2** Organizátor je ve vztahu k osobním údajům Soutěžících zpracovatelem Pořadatele.
- 5.3** Osobní údaje poskytnuté Soutěžícím mohou kromě Pořadatele a Organizátora zpracovávat jakožto další příjemci marketingové společnosti pověřené Pořadatelem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Zpracování osobních údajů pro účely realizace Soutěže je podmínkou účasti v Soutěži. Na žádost Soutěžícího je mu Pořadatel povinen sdělit specifikaci těchto třetích osob, které zpracovávají osobní údaje Soutěžícího (zpracovatelů).
- 5.4** V souvislosti se zpracováním osobních údajů má Soutěžící právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu či doplnění nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů ve zvláštních případech (v) na přenositelnost údajů a (vi) vznést námitku proti zpracování osobních údajů Soutěžícího na základě oprávněného zájmu, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.gov.cz).
- 5.5** Při realizaci svých práv či v jiných záležitostech týkajících se zpracování osobních údajů se mohou Soutěžící obracet na Pořadatele písemně dopisem na adresu Pořadatele, e-mailem na e-mailovou adresu privacy.czech@ferrero.com či na telefonní číslo +420 225 020 111. Bližší informace o zpracování osobních údajů ze strany společnosti Ferrero Česká s.r.o. jsou k dispozici v Zásadách zpracování osobních údajů dostupných na <https://www.tictac.com/cz/cs/zasady-zpracovani-osobnich-udaju/>.
- 5.6** Účastí v Soutěži dává Soutěžící svolení s tím, aby Pořadatel zejména v souvislosti s případnou Výhrou bezplatně rozšiřoval anonymizovanou e-mailovou adresu Výherců (první a poslední písmeno uživatelského jména příjemce a celé znění internetové domény), a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele, a to po Dobu konání Soutěže a dále po dobu jednoho (1) roku od konce Doby konání Soutěže.

6. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1** Tato Pravidla budou po celou Dobu konání Soutěže dostupná na Soutěžní stránce. Zkrácené znění Pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s těmito úplnými Pravidly Soutěže.
- 6.2** Pořadatele a Organizátora je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat pomocí e-mailu promo@tictac.cz.
- 6.3** Pořadatel ani Organizátor nenesou odpovědnost v případě, že festival Lollapalooza v Berlíně ve dnech 7. a 8. září 2024 bude zrušen nebo jinak omezen. V případě zrušení festivalu nebude Výhercům Soutěže poskytnuta žádná náhrada ani kompenzace.
- 6.4** Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.

- 6.5 Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- 6.6 Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za nedoručení, ztrátu ani poškození Výher. Nebezpečí škody na Výhře přechází na Výherce okamžikem předání Výhry Výherci. Výhercům nevzniká právo Výhry reklamovat, nebude-li pro jednotlivý případ výslovně dohodnuto jinak.
- 6.7 **Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady**, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo úpravy jednotlivých lhůt a právo výměny Výher bez udání důvodů za výhry, které jsou odpovídající náhradou. Každá taková změna Pravidel, Výher či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků zveřejněných na Soutěžní stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.
- 6.8 Vyplacení peněžitého plnění namísto Výher není možné a Soutěžící není oprávněn se domáhat výměny Výhry. Pořadatel ani Organizátor rovněž neodpovídají za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící případně utrpí v souvislosti se svou účastí v Soutěži nebo s užitím získané Výhry.
- 6.9 Nárok na uplatnění Výhry ze Soutěže nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.
- 6.10 Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím.
- 6.11 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 6.12 Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

Dne 9. 5. 2024